

Le changement comme levier managérial :

Ancrer une culture de la transformation au sein de son équipe

Formation **THEMA RH** · 12 novembre 2026 · Présentiel

DATE

12 Nov 2026

DURÉE

1 jour (7h)

FORMAT

Présentiel

COÛT

5 000 DH HT

CONTEXTE ET ENJEUX

Dans un environnement économique et organisationnel en mutation accélérée, la capacité d'une équipe à s'adapter constitue aujourd'hui un avantage concurrentiel déterminant. Pourtant, le changement suscite souvent des résistances qui, mal gérées, freinent la performance et altèrent la cohésion d'équipe.

Cette formation ambitionne de transformer le rapport des managers au changement : non plus comme une perturbation à subir, mais comme un levier d'innovation, de développement des compétences et de mobilisation collective. Il s'agit de faire du changement une compétence organisationnelle à part entière.

PUBLIC CIBLE ET PRÉREQUIS

Public visé

- Managers opérationnels et managers de proximité
- Responsables d'équipes en contexte de transformation
- Chefs de projets pilotant des démarches de changement
- Tout professionnel RH accompagnant des mutations organisationnelles

Prérequis

Aucun prérequis technique. Une expérience d'encadrement d'équipe est appréciée mais non obligatoire.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

-  Développer une lecture stratégique du changement et en identifier les leviers de performance collective
-  Faire du changement un vecteur d'engagement des collaborateurs et de développement des compétences
-  Créer les conditions d'une équipe agile, apprenante et résiliente face aux mutations organisationnelles
-  Concevoir et déployer un plan d'action opérationnel de conduite du changement adapté à leur contexte

PROGRAMME

AVANT LA FORMATION

- Questionnaire de positionnement individuel : identification des expériences vécues du changement, des freins rencontrés et des attentes vis-à-vis de la formation.
- Auto-diagnostic de la maturité managériale face au changement : quel est mon profil de manager face aux transformations ?

1

Réinventer son rapport au changement : du frein au levier stratégique

- Déconstruire les représentations classiques du changement : entre résistance naturelle et potentiel inexploité

- Adopter une posture managériale qui « normalise » le changement comme composante permanente du travail
- Comprendre les dynamiques d'incertitude et de complexité : comment les intégrer dans son management quotidien sans générer de l'anxiété
- Renforcer sa flexibilité personnelle et développer sa tolérance à l'ambiguïté
- Exercice : cartographie de ses propres expériences du changement — ce qui a freiné, ce qui a facilité

2

Créer les conditions d'une équipe résiliente et orientée transformation

- Créer un environnement de travail qui valorise l'initiative, l'expérimentation et le droit à l'erreur
- Introduire des pratiques de travail évolutives : rotation des rôles, formats projets agiles, révision régulière des objectifs
- Identifier et valoriser les comportements qui incarnent le changement : comment reconnaître et amplifier les signaux positifs
- Développer son leadership d'influence pour embarquer l'équipe dans une dynamique de transformation permanente
- Atelier : co-construction avec les participants d'un « kit de lancement du changement » adapté à leur équipe

3

Capitaliser sur chaque transformation pour accélérer la performance collective

- Institutionnaliser le retour d'expérience (REX) comme pratique managériale systématique : méthodes et outils
- Analyser les échecs avec méthode et sans jugement : transformer les obstacles en leviers de progression
- Identifier et modéliser les facteurs clés de succès observés pour les répliquer dans d'autres contextes
- Articuler la démarche de changement avec les engagements RSE et la stratégie globale de l'organisation
- Formaliser son plan d'actions opérationnel de management des transformations : objectifs, jalons, indicateurs de suivi

APRÈS LA
FORMATION
*

- Module d'approfondissement en ligne : « Piloter les transformations avec l'approche test & learn » — exploration des méthodes d'expérimentation managériale.
- Programme de consolidation sur 7 semaines : un défi managérial hebdomadaire pour ancrer les nouvelles pratiques en situation réelle.
- Accès à un espace de partage de pratiques entre pairs pour favoriser l'émulation et le retour d'expérience collectif.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE



Alternance de séquences plénières et de travaux en sous-groupes pour favoriser l'intelligence collective



Mises en situation et jeux de rôles basés sur des cas réels tirés du vécu des participants



Travaux individuels de transposition : chaque participant adapte les outils à sa propre réalité managériale



Diagnostic et autoévaluation en amont pour personnaliser le contenu et les échanges



Évaluation des compétences acquises par questionnaire en ligne à l'issue de la formation



Construction d'un plan d'actions individuel directement transposable dans l'organisation

COÛT DE LA FORMATION

La formation se déroule en présentiel dans un hôtel de Casablanca. Le coût comprend les pauses café, le déjeuner ainsi que le support pédagogique.

Le forfait est de **5 000 DH HT par participant**.

*NB : * les actions après formation feront l'objet d'un autre budget à discuter ultérieurement.*

LES ATOUTS DISTINCTIFS DE CETTE FORMATION

Un diagnostic individuel en amont pour personnaliser l'expérience de formation et repartir avec des réponses adaptées à sa propre situation.	Une pédagogie par l'intelligence collective le format atelier favorise la co-construction entre pairs d'une vision partagée et opérationnelle du changement.
Un ancrage dans la pratique réelle chaque outil, méthode et réflexion est directement connecté à la réalité de terrain des participants.	Un suivi post-formation sur 7 semaines* pour accompagner le transfert des apprentissages en situation de travail et consolider les nouvelles postures managériales.

Bulletin d'inscription

Le changement comme levier managérial · 12 novembre 2026

À envoyer par e-mail à : tronjima@gmail.com

Nous (raison sociale)

Personne à contacter

Fonction

Téléphone

Courriel

Collaborateurs à inscrire

Nom et prénom	Fonction	Courriel

Conditions générales de vente

La confirmation de l'inscription est effective à la réception du bulletin dûment renseigné. Les frais d'inscription sont de 5 000 DH HT par personne (soit 6 000 DH TTC). Les coordonnées bancaires de TROTMAN CONSULTING seront indiquées dans la facture adressée ultérieurement. Les annulations effectuées par écrit moins de deux jours ouvrables avant le début de l'événement seront remboursées à concurrence de 50 % du montant global. Au-delà de ce délai, le montant total reste dû. TROTMAN CONSULTING se réserve le droit d'annuler ou de reporter l'événement en cas de force majeure.

Signature & cachet